



MŁODZIEŻ I KULTURA W MIŃSKU MAZOWIECKIM





SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

Młodzież i kultura w Mińsku Mazowieckim

Raport z badania ankietowego realizowanego w ramach konsultacji
społecznych

Mińsk Mazowiecki, maj 2025

Dokument został opracowany w ramach projektu
„Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja”
na potrzeby przygotowania polityki rozwoju kultury miasta Mińsk Mazowiecki

Badanie zrealizowane przez Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki przy współpracy
z mieszkańcami, instytucjami kultury oraz lokalnymi partnerami społecznymi.

Spis treści

O badaniu	3
Rozpoznawalność wydarzeń.....	4
Udane wydarzenia	6
Nieudane wydarzenia.....	7
Informowanie o ofercie kulturalnej.....	8
Wnioski	9
Niski poziom uczestnictwa młodzieży w kulturze lokalnej	9
Braki w komunikacji – promocja wydarzeń jest nieskuteczna	9
Dominujący pozytywny odbiór festiwali i koncertów	9
Niezadowolenie z form i jakości niektórych wydarzeń.....	9
Udział jako współorganizator zwiększa zaangażowanie	9
Brakuje strategii rozwoju kultury z myślą o młodzieży.....	10

O badaniu

Analizowana próba młodzieży była częścią szerszego badania ankietowego skierowanego do mieszkańców Mińska Mazowieckiego, w którym łącznie wzięło udział 858 osób reprezentujących wszystkie grupy wiekowe. W ramach tego badania wyodrębniono odpowiedzi 205 osób w wieku do 24 roku życia, aby lepiej zrozumieć potrzeby, oczekiwania i poziom uczestnictwa młodszych mieszkańców w życiu kulturalnym miasta.

Struktura próby młodzieżowej ukazuje, że największą część stanowili respondenci w wieku 16–19 lat (115 osób), następnie osoby w wieku 13–15 lat (47 osób), 20–24 lata (41 osób) oraz najmłodszy poniżej 13 roku życia (2 osoby). Dane te wskazują na przewagę młodzieży uczęszczającej do szkół średnich, stanowiącej istotną grupę odbiorców miejskiej oferty kulturalnej.

W zakresie częstotliwości uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych w Mińsku Mazowieckim w ostatnim roku, dominowały odpowiedzi wskazujące na **okazjonalny kontakt z kulturą** – 77 osób brało udział w wydarzeniach 2–3 razy w roku, a 33 jedynie raz w roku. Aż 36 respondentów zadeklarowało całkowity brak uczestnictwa. Tylko 24 osoby (niespełna 12%) brały udział w wydarzeniach regularnie – przynajmniej raz w miesiącu.

Zdecydowana większość młodych uczestników badania mieszka w Mińsku Mazowieckim (146 osób), natomiast 34 osoby, mimo że nie są mieszkańcami miasta, często korzystają z jego oferty kulturalnej. Jedynie 25 osób nie miało z nią styczności. To potwierdza, że Mińsk pełni rolę kulturalnego centrum również dla młodzieży z okolicznych miejscowości.

Rozpoznawalność wydarzeń

Wyniki ankiety dotyczącej rozpoznawalności wydarzeń kulturalnych wśród młodzieży pokazują, że **najbardziej zapamiętywane i rozpoznawalne są duże, widowiskowe imprezy plenerowe, a także wydarzenia o charakterze świątecznym i miejskim.**

Najwięcej osób (ponad połowa respondentów) wskazało XII Miński Zlot Pojazdów Zabytkowych „Warkot” jako znane wydarzenie, co sugeruje, że wydarzenia związane z motoryzacją cieszą się dużym zainteresowaniem i są skutecznie promowane.

Tuż za nim uplasowały się takie wydarzenia jak Dzień Dziecka (50%) oraz Targ Bożonarodzeniowy – Kupieckie Mensko (48%), co wskazuje na popularność inicjatyw o rodzinno-integracyjnym charakterze. Znaczną rozpoznawalność mają też wydarzenia tożsamościowe dla Mińska Mazowieckiego, jak Dni Miasta (43%) czy otwarcie skweru 600-lecia (42%), co może świadczyć o zainteresowaniu młodzieży życiem lokalnym i miejskimi „momentami wspólnotowymi”.

Festiwale, zwłaszcza M4M (40%) oraz Himilsbacha (32%), także zapisały się w pamięci respondentów, podobnie jak bardziej oficjalne obchody – Święto Konstytucji 3 Maja, Święto Niepodległości czy Piknik Europejski – z rozpoznawalnością na poziomie ok. 30–40%. Wydarzenia o charakterze literackim, takie jak Narodowe Czytanie czy Piknik Czytelniczy, również przyciągnęły uwagę młodych ludzi, ale ich rozpoznawalność plasuje się nieco niżej, w przedziale 25–35%.

Najmniej rozpoznawane były wydarzenia o bardziej niszowym lub kameralnym charakterze, jak spotkania autorskie, wystawy plenerowe czy niektóre koncerty i działania biblioteczne. Mimo ich wartości edukacyjnej i kulturotwórczej, ich zasięg w świadomości młodzieży okazał się ograniczony, co może wskazywać na potrzebę lepszej promocji i większego dostosowania ich formy do preferencji młodego pokolenia.

Czy w ciągu ostatniego roku SŁYSZAŁEŚ/AŚ o którymś z poniższych wydarzeń kulturalnych w Mińsku Mazowieckim?	Liczba wskazań	Procent próby (w tabeli uwzględniono odpowiedzi, które uzyskały co najmniej 10% wskazań)
XII Miński Zlot Pojazdów Zabytkowych „Warkot”	108	53%
Dzień Dziecka (piknik)	102	50%
Targ Bożonarodzeniowy – Kupieckie Mensko	99	48%
Dni Miasta	88	43%
Otwarcie skweru 600-lecia	87	42%
Festiwal M4M Mińsk dla Muzyki Muzyka dla Mińska	81	40%
Święto Konstytucji 3 Maja	80	39%
Targ Wielkanocny – Stragan Sandomierski	74	36%
Piknik MOSIR na koniec lata	73	36%
Narodowe Czytanie	71	35%
Piknik Europejski „Jesteśmy Europą”	67	33%
16. Festiwal Himilsbacha	66	32%
Święto Odzyskania Niepodległości	66	32%
XXIII Pokaz Artystyczny Studia Tańca La Flaca	64	31%

Dzień Kobiet	64	31%
Otwarcie Centrum Sportów Miejskich	59	29%
Wigilia Miejska	57	28%
Spektakl teatralny w Miejskim Domu Kultury	53	26%
Walentynki (akcja miejska)	53	26%
Piknik Czytelniczy	53	26%
Festiwal Młodzieży w Międzyzyczasie	50	24%
X Rajd Po Ziemi Mińskiej - Stowarzyszenie Automobilistów Mińskich	35	17%
Targ Janowy	33	16%
MOTOSERCE	32	16%
15. Festiwal Piotra Skrzyneckiego	29	14%
Dni Kultury Żydowskiej	29	14%
Mazowieckie Kolędowanie	29	14%
Tydzień Bibliotek	28	14%
Imieniny Anny Mińskiej	27	13%
„100 lat złotówki polskiej” - wystawa kolekcjonerska	27	13%
Koncert i śpiewanie pieśni legionowych	26	13%
Aleja Gwiazd Literatury z Cezarym Harasimowiczem	24	12%
Dzień Patrona Miasta św. Jana Chrzciciela	22	11%
Rajd „Odjazdowy Bibliotekarz”	21	10%
Spotkanie autorskie z Dorotą Masłowską	20	10%
Odkrywamy Plac Kilińskiego - wystawa plenerowa	20	10%

Interesujące okazuje się także zestawienie wyników obrazujących, o jakich wydarzeniach kulturalnych młodzież **nie słyszała i ich nie rozpoznaje**.

Nie znam żadnego z wymienionych wydarzeń kulturalnych	Liczba wskazań	Procent próby (w tabeli uwzględniono odpowiedzi, które uzyskały co najmniej 10% wskazań)
Muzyka / koncerty	144	70%
Sztuki wizualne / wystawy	130	63%
Literatura	88	43%
Wydarzenia dla miłośników motoryzacji	87	42%
Targi okolicznościowe	87	42%
Festiwale	75	37%
Wydarzenia związane z Mińskiem Mazowieckim	60	29%
Obchody i uroczystości publiczne	36	18%

Wyniki pokazują dość wysoki poziom nieznajomości różnych kategorii wydarzeń kulturalnych wśród młodzieży biorącej udział w badaniu. Najwięcej osób zadeklarowało brak znajomości wydarzeń z kategorii muzyki i koncertów (poza festiwalami wymienionymi w osobnym pytaniu) – aż 70% respondentów wskazało, że nie zna żadnych wydarzeń z tego obszaru.

Podobnie wysoki poziom nieznajomości dotyczył sztuk wizualnych i wystaw (63%) oraz wydarzeń literackich (43%).

Również wydarzenia dla miłośników motoryzacji i targi okolicznościowe pozostają w dużej mierze poza świadomością młodych mieszkańców – po 42% wskazań braku znajomości. Mniej, ale wciąż istotna liczba odpowiedzi dotyczyła festiwali – 37% badanych nie potrafiło wskazać żadnego takiego wydarzenia. Najlepiej rozpoznawane okazały się wydarzenia związane z Mińskiem Mazowieckim (29% braku znajomości) oraz obchody i uroczystości publiczne (18%).

Dane te sugerują, że **znaczna część młodzieży nie zna nawet najbardziej podstawowych wydarzeń kulturalnych odbywających się w mieście, co może wynikać zarówno z niedostatecznej promocji, jak i z niedopasowania oferty do ich zainteresowań.**

Udane wydarzenia

Wśród młodzieży biorącej udział w badaniu szczególnie dobrze zapisały się w pamięci **wydarzenia muzyczne**, takie jak Festiwal M4M, koncerty plenerowe oraz występy znanych artystów. M4M był wymieniany wyjątkowo często – zarówno w swojej obecnej formule, jak i w kontekście dawniejszych edycji, które część respondentów wspomina z sentymentem jako bardziej atrakcyjne. Młodzi podkreślali energię, integrujący charakter festiwalu oraz możliwość spotkania znajomych i dobrej zabawy. Wskazywali też konkretne występy – m.in. Smolastego czy Cleo – jako wydarzenia warte zapamiętania.

Poza festiwalami, dużym uznaniem cieszyły się **pikniki i wydarzenia rodzinne**, takie jak Dzień Dziecka, Piknik Europejski czy Piknik na zakończenie lata. Młodzi doceniali ich różnorodną ofertę – atrakcje dla dzieci, strefy foodtrucków, pokazy, a nawet loty helikopterem – jako coś, co pozwala dobrze spędzić czas w gronie bliskich.

Pojawiały się również indywidualne wspomnienia wydarzeń o charakterze kulturalnym i edukacyjnym – pokazy taneczne (szczególnie te organizowane przez La Flacę), spektakle teatralne w MDK czy spotkania w szkole muzycznej. Niektórzy wspominali też bardziej nietypowe formy – jak szlak emocjonalny, wydarzenia w „Międzyczasie” czy wystawę malarską członka rodziny.

Część respondentów przypomniawszy sobie wydarzenia o charakterze patriotycznym i obywatelskim – jak obchody Święta Niepodległości, godziny „W” czy Narodowe Czytanie. Dla niektórych były one istotne ze względu na osobisty udział, np. jako harcerze lub wolontariusze.

Choć wiele wypowiedzi miało pozytywny ton, pojawiły się też głosy krytyczne – **narzekano na brak świeżości, niewielką różnorodność i słabą promocję wydarzeń.** Część młodych przyznaje, że o ciekawych wydarzeniach dowiadawali się dopiero po fakcie. To sugeruje, że mimo pozytywnych doświadczeń, miasto powinno położyć większy nacisk na informowanie i różnicowanie oferty skierowanej do młodego odbiorcy.

Nieudane wydarzenia

W odpowiedziach młodzieży na pytanie o szczególnie nieudane wydarzenia kulturalne w Mińsku Mazowieckim przeważały dwie postawy: część respondentów nie potrafiła wskazać konkretnego nieudanego wydarzenia, deklarując zadowolenie z dotychczasowych doświadczeń, a część wyraziła rozczarowanie jakością oferty – szczególnie w odniesieniu do własnych oczekiwań i preferencji.

Wśród krytycznych opinii najczęściej powtarzały się uwagi dotyczące festiwalu M4M. Choć wydarzenie to było również wskazywane jako jedno z najlepiej wspominanych, niektórzy respondenci zauważali, że jego obecna formuła wypada gorzej na tle dawniejszych edycji – zarzucano jej niedostateczne dopasowanie do gustów muzycznych uczestników oraz ogólny spadek atrakcyjności. Pojawiły się też pojedyncze głosy rozczarowania innymi wydarzeniami, jak Dzień Dziecka czy ekopiknik, które uznano za nudne lub zbyt infantylne.

Część wypowiedzi dotyczyła nie tyle samego charakteru wydarzeń, co problemów organizacyjnych – szczególnie słabej promocji i braku informacji. Respondenci wskazywali, że niektóre wydarzenia mogłyby być ciekawe, gdyby tylko wcześniej się o nich dowiedzieli. Wskazywano także na brak oferty odpowiadającej młodym dorosłym – wydarzenia oceniano jako zbyt zachowawcze, nieinspirujące lub ograniczone do dzieci i nastolatków.

Osobne, krytyczne uwagi dotyczyły **działalności przestrzeni „Międzyczas”**. Choć była ona wskazywana także w kontekście udanych inicjatyw, niektóre osoby postrzegają ją jako zbyt hermetyczną i niedostosowaną do szerokiego grona młodzieży, a nawet jako projekt służący bardziej ambicjom organizatorów niż realnym potrzebom odbiorców.

Warto też zaznaczyć, że dla wielu młodych respondentów wydarzenia nie były jednoznacznie nieudane – raczej oceniali je jako „mało interesujące” lub „nie dla mnie”. To sugeruje, że oczekiwania tej grupy są zróżnicowane, a **trafienie w ich gusta wymaga pogłębionej znajomości potrzeb i lepszego dialogu z odbiorcami**.

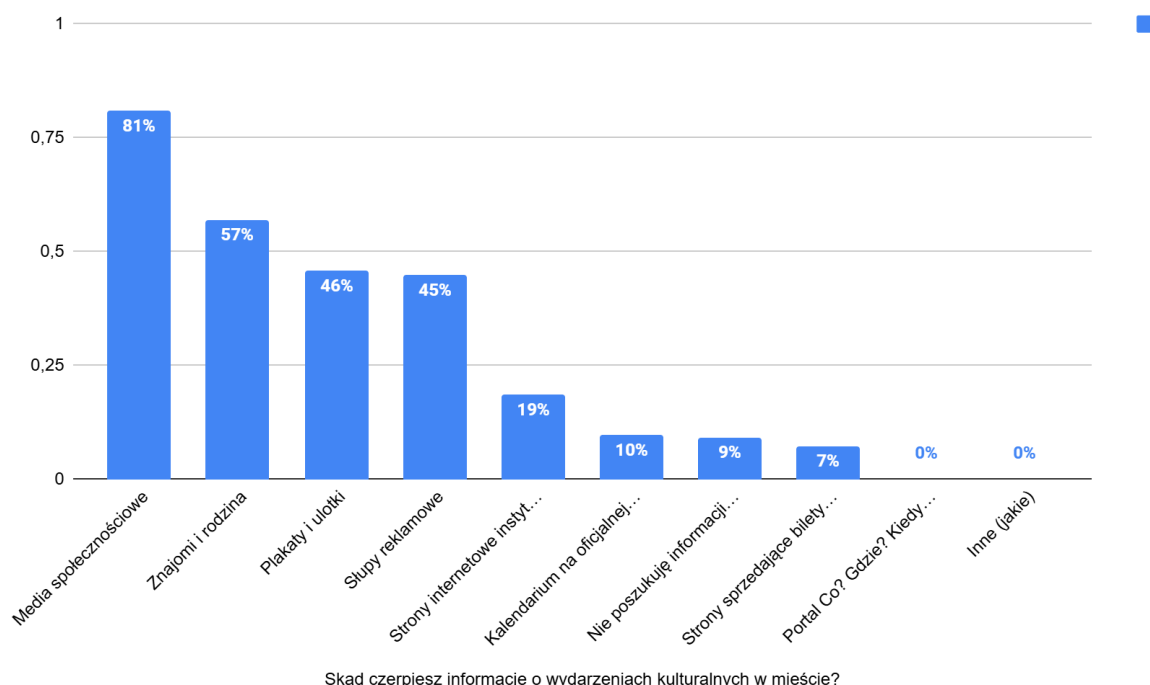
Informowanie o ofercie kulturalnej

Wśród młodych mieszkańców Mińska Mazowieckiego (do 24 roku życia) najczęstszym źródłem informacji o wydarzeniach kulturalnych są **media społecznościowe** – wskazało je aż 81% respondentów. To wyraźnie potwierdza, że w tej grupie wiekowej to właśnie kanały takie jak Instagram, Facebook czy TikTok pełnią główną rolę w komunikacji i promocji.

Na drugim miejscu znalazły się **informacje przekazywane przez znajomych i rodzinę** – korzysta z nich ponad połowa badanych (57%), co wskazuje na silne znaczenie rekomendacji i informacji „z drugiej ręki”. Stosunkowo wysokie notowania mają również tradycyjne formy promocji – **plakaty i ulotki** (46%) oraz **słupy reklamowe** (45%) – które nadal pełnią rolę nośników informacji, zwłaszcza w przestrzeni miejskiej.

Zdecydowanie mniejsze znaczenie mają oficjalne strony internetowe instytucji kultury (19%) i kalendarium miejskie (10%). Niezwykle niską skuteczność odnotował lokalny portal kulturalny „Co? Gdzie? Kiedy? Wirtualny Mińsk Mazowiecki” (minskmaz.com), który nie został wskazany przez żadnego respondenta. Nieliczni (7%) poszukują informacji na stronach biletowych, takich jak Eventim czy eBilet.

Warto zauważyć, że tylko 9% młodych osób zadeklarowało, że w ogóle nie poszukuje informacji o wydarzeniach kulturalnych. To sugeruje, że zainteresowanie kulturą istnieje, ale dostępność i forma komunikacji są kluczowe dla dotarcia do tej grupy.



Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych w mieście?

Wykres ilustruje, skąd młodzi mieszkańcy Mińska Mazowieckiego (osoby do 24 roku życia) czerpią informacje o wydarzeniach kulturalnych w mieście. Ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, sumy procentowe przekraczają 100%.

Wnioski

Oto kluczowe wnioski z badania ankietowego dotyczącego młodzieży i kultury w Mińsku Mazowieckim, uwzględniające zarówno dane ilościowe, jak i jakościowe odpowiedzi respondentów:

Niski poziom uczestnictwa młodzieży w kulturze lokalnej

Większość młodych respondentów uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych sporadycznie – 2–3 razy w roku lub rzadziej. Aż 1/5 młodzieży w ogóle nie uczestniczyła w żadnym wydarzeniu kulturalnym w ostatnim roku. To wskazuje na **poważną lukę między ofertą kulturalną a oczekiwaniami młodego pokolenia**.

Braki w komunikacji – promocja wydarzeń jest nieskuteczna

Choć młodzież najczęściej czerpie informacje o wydarzeniach z mediów społecznościowych, **niemal wszyscy w otwartych odpowiedziach wskazują na problem niedoinformowania**. Wiele osób dowiaduje się o wydarzeniach z opóźnieniem lub po fakcie. Oficjalne źródła (strona miasta, portale informacyjne) są praktycznie nieużywane.

Dominujący pozytywny odbiór festiwali i koncertów

Najwięcej wskazań dotyczy wydarzeń muzycznych – szczególnie festiwalu 4M. Jednak wiele osób zauważa **spadek jakości i atrakcyjności tej imprezy w ostatnich latach**. Wskazywano na brak zróżnicowania stylistycznego oraz ograniczoną liczbę wykonawców atrakcyjnych dla młodzieży.

Niezadowolenie z form i jakości niektórych wydarzeń

Krytyce poddano m.in. **wydarzenia o charakterze edukacyjnym i symboliczno-patriotycznym, które bywają postrzegane jako nudne, powierzchowne lub niedopasowane do wieku odbiorców**. Część młodzieży negatywnie ocenia też wydarzenia realizowane przez niektóre instytucje (np. Międzyczas), uznając je za zbyt niszowe lub zamknięte.

Udział jako współorganizator zwiększa zaangażowanie

Osoby, które brały udział w wydarzeniach jako wolontariusze, animatorzy lub współtwórcy (np. w projektach harcerskich czy Szlaku Emocjonalnym), znacznie lepiej je oceniają. To pokazuje, że **partycypacja i współodpowiedzialność są kluczem do budowania realnego zainteresowania kulturą**.

Brakuje strategii rozwoju kultury z myślą o młodzieży

Choć w Mińsku Mazowieckim działa wiele instytucji, wydarzenia są rozproszone, a **brak spójnej polityki kulturalnej dla młodych**. Nie ma także narzędzi do systematycznego monitorowania potrzeb młodzieży ani działań wspierających lokalnych twórców w ich wieku.



Przygotowanie ankiety i raportu:
Fundacja Think Tank MIASTO
Joanna Mędrzecka-Stefańska

Badanie i raport z niego zostały przygotowane w ramach projektu „Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja”, który jest dofinansowany jest ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach rządowego programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich #NOWEFIO na lata 2021-2030

Działanie zostało zrealizowane na potrzeby przygotowania polityki rozwoju kultury miasta Mińsk Mazowiecki

Projekt jest realizowany we współpracy z **Wydziałem Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Mińsk Mazowiecki**

Mińsk Mazowiecki, kwiecień-maj 2025